

**专业名称：广告学专业（专升本） 专业代码：050303**

**一、专业概要：**广告学专业创办于 2000 年，是省级重点建设专业。专业拥有一支高水平的师资队伍，具有高级职称和广告实务经验的教师占 60%以上。专业秉持“以赛促教、行业对接”的办学模式，先后创建 20 多个校外实习实训基地，聘请 30 多位资深广告人、广告大赛评委等业内人士为兼职教师。毕业生主要在新闻媒体、党政机关、广告公司、公关咨询公司等部门从事新闻报道、对外宣传、营销传播、策划创意、设计制作等工作。

**二、培养目标：**本专业着力培养具有扎实人文素养基础、熟练掌握广告学理论与技能、熟悉现代传媒、创意营销、公关会展等知识，集信息传播能力、策划创意能力、广告运作能力、创新创业能力于一身，能在新闻媒体、党政宣传部门、广告公司、公关咨询公司等机构从事新闻采集与写作、信息传播与宣传、创意开发与执行、营销策划与推广、广告设计制作工作的应用型创业人才。

**三、培养要求：**本专业基于应用型创业人才的培养目标，主要学习广告学的基本理论和知识、掌握广告设计与制作的职业技能，接受文化创意、营销策划、设计制作、推广传播、经营管理等多方面的实践训练，具有从事传播、广告、创意、营销、会展、公关、咨询、创业等实际应用能力。毕业生要求具备以下的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学基本理论与知识，具有扎实的理论修养、熟练的业务技能与创新能力；
2. 具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识与市场分析、数据处理的基本能力；
3. 具有公关、会展、项目运筹、文化创意、创业管理的基本知识与运作能力；
4. 熟悉有关广告、媒介、创意、公关、会展、咨询行业的政策法规；
5. 了解国内外现代传媒与广告事业的现状与发展趋势；
6. 具有扎实的人文素养、较强的语言表达能力、较好的外语基础和计算机操作能力。

**四、主干学科：**新闻传播学

**五、修业年限：**学制二年，学习年限二至四年

**六、毕业条件：**最低毕业学分为 70 学分，其中通识课 7 学分，专业教育课程 63 学分

**七、授予学位：**文学学士



本科专业人才培养方案·广告学专业（专升本）

（二）专业教育课程

课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议 修读 学期	备注
			合计	理 论	实 验	上 机	实 习 实 训	课 程 设 计		
82071203	广告学概论 Introduction to Advertising	3.0	48	48					1	
82041103	公共关系学 Public Relations	2.0	32	32					1	
82071212	中外文学素养 Literary Attainment	4.0	64	64					1	
82071202	广告美术基础 Basic Advertising Arts	4.0	68	56			12		1	
82071206	广告心理学 Advertising Psychology	3.0	52	40			12		1	
82071204	电脑图文设计 Computer Aided Design	4.0	72	48		24			1	
82071209	广告策划 Mastermind of Advertising	3.0	56	32			24		1	
82071205	广告文案写作 Advertising Copywriting	3.0	56	32			24		2	
82071208	广告设计 Advertising Design	3.0	56	32			24		2	
82073214	广告提案 Advertising Proposal	2.0	40	16			24		2	
82073231	广告美学 Advertising Aesthetics	2.0	32	32					2	
82073222	文化创意产业 Culture Industry	2.0	32	32					2	

（二）专业教育课程（续）

